

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Projeto Restinga

Mostra Local de: Pontal do Paraná

Categoria do projeto: III – Projetos finalizados (projetos encerrados)

Nome da Instituição/Empresa: comunidade

Cidade: Pontal do Paraná

Contato: ad-freitag@bol.com.br

Autor (es): GRUPO PONTAL SUSTENTÁVEL

Equipe: Alice; Alair; Benedito; Maria de Lurdes; Maria Lucia; Francisca; Luara; Eloisa; Helio

Conceição; Guiomar; Quitéria; Mara; Maria Inês; Conceição Lopes; Andreia; Kathiane; Patricia; Renata; Airton; Francisco; Juliane; Maikol; Adriana; Beto

Parceria: Prefeitura Municipal de Pontal do Paraná
Câmara Municipal de Vereadores de pontal do Paraná
Manga Rosa Publicidade
Terraplenagem Greipel
Festival do caranguejo “ Comissão organizadora 2012
Camila Cosmético
Edson Imóveis
Café Alvorada
Imobiliária Gisèle
Embalatal Papelaria
Serigrafia Ipanema
Floricultura Paria de leste
Floricultura Plantas e jardins Guaraguaçu

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

O Projeto Restinga

Proporcionar condições que permitam a informação, conscientização e sensibilização dos moradores e turistas/veranistas

Desenvolvendo campanhas de mobilização e conscientização da importância da restinga

MOSTRA DE PROJETOS 2013

o projeto Restinga responsável pelas questões referentes a preservação e conservação ambiental da restinga e educação ambiental sobre este bioma essencial para a manutenção da qualidade das praias do município

Palavras-chave: educação ambiental, sustentabilidade, desenvolvimento local, responsabilidade socioambiental, conscientização

INTRODUÇÃO

O Grupo Pontal Sustentável surgiu do envolvimento com uma capacitação de lideranças comunitárias realizado com parcerias entre a empresa Techint e a ONG Ação Comunitária durante 1 ano e 4 meses. Esta capacitação mobilizou 22 líderes comunitários que se organizaram em três equipes de projetos Equipe Horta, Equipe Jardim / Viveiro e Equipe Restinga as quais cada uma realizou ações no município de Pontal do Paraná de forma colaborativa com a comunidade, visando a melhoria da qualidade de vida de forma a seguir os princípios da sustentabilidade.

1. JUSTIFICATIVA: Segundo dados IBGE censo 2010 possui 20.920 habitantes, sendo 20.743 habitantes residentes em áreas urbanas e 177 habitantes residentes em áreas rurais, apresentando assim a quarta maior taxa de urbanização do Estado do Paraná (99,2%), com taxa de crescimento populacional estimada em 5,51 % ao ano.

Isso aliado aos 500.000 turistas/veranistas, que circulam pelo município na estação do verão, época na qual tem-se o maior fluxo de turistas, fez com que surgisse a necessidade de se implantar projetos que tragam um ganho na qualidade de vida dos munícipes, e que tenham como base os princípios da sustentabilidade

2. OBJETIVO GERAL: Envolver de forma colaborativa e formar atores na transformação do Município utilizando-se dos princípios da sustentabilidade.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Mobilizar a comunidade de forma colaborativa para realizar e

Desenvolver campanha de valorização e preservação e conscientização da importância da restinga

4. METODOLOGIA: participação colaborativa dos voluntários dos integrantes do projeto

Onde todos assumiam tarefas com prazo de entrega

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: Registro fotográfico da Restinga 8 vol.

Elaboração/Aplicação de um questionário sobre a Restinga 12 voluntários envolvidos na coleta

MOSTRA DE PROJETOS 2013

450 participantes

Análise das informações dos questionários 12 voluntários

Escolha do mascote 22 voluntários

Escolha do slogan da Campanha 22 voluntários

Elaboração do material a ser utilizado na Campanha 22 voluntários

Mobilização de recursos 22 voluntários

Confecção e venda das camisetas 12 voluntários

elaboração da arte 8 vlu

22 voluntários venda as camisetas

Confecção e distribuição das toalhas americanas 12 a 20

Confecção e fixação das placas informativas sobre a restinga 12 voluntários

6. VOLUNTÁRIOS: mobilização e envolvimento de aproximadamente 250 voluntários indiretamente através da abordagem colaborativa

7. CRONOGRAMA: Registro fotográfico da restinga mese agosto set 2012

Elaboração do questionário setembro

Aplicação do questionário - outubro

Análise das informações dos questionários outubro e nov

Escolha do Mascote outubro

Escolha do Slogan outubro

Elaboração do material a ser utilizado na campanha outubro e nov

Mobilização de recursos nov e dez 2012 e janeiro e fev

Confecção de camisetas jan, fev, março 2013

Venda das camisetas jan, fev, e março

Confecção da Toalha Americana janeiro 2013

Distribuição nos estabelecimentos fev e março

Confecção das placas jan e fev

Fixação das placas na orla fev março 2013

Elaboração do material a ser utilizado na campanha outubro e nov 2012

9. ORÇAMENTO: Os investimentos necessários para realização de todas as atividades descritas neste documento tiveram o custo de R\$ 28.451,64

1. Toalhas americanas a serem distribuídas nos estabelecimentos comerciais, 20.000 unidades;

2. Confecção de 50 camisetas alusivas a restinga

3. Placas informativas sobre a restinga fixadas ao longo da orla, 46 unidades;



MOSTRA DE PROJETOS 2013

4. Confeção de material educativo relativo à campanha

Recursos mobilizados R\$ 6,335.48

Vendas das 50 camisetas –R\$20,00 a unid= \$1.000,00

Fixação de 8 placas – 222,31 a unid = R\$ 1.778,48

Distribuição de 10.000 toalhas americanas =R\$ 3.500

Impressão dos questionários – 0,15 a unidade = R\$ 75,00

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: o projeto restinga pode ser aplicado em outros municípios de área costeira, levando mensagem de conscientização e educação ambiental nas escolas e comunidades locais, veranistas e turistas na temporada de verão

REFERÊNCIAS

dados IBGE censo 2010